

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

NamMQI
O'quv-uslubiy boshqaruvi
№ 584
«3» 07 2024



“Утверждаю”

Ректор Наманганского

инженерно-строительного института

Ш.Т.Эргашев

2024 год

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по предмету

“МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВО”

Отрасль знаний: 400 000 - Бизнес, менеджмент и право

Отрасль образования: 410 000 - Бизнес и менеджмент

Направление образования: 60410100 - Бухгалтерский учет и аудит (по отраслям)

Наманган 2024

Предмет/код модуля SBAE4	Учебный год 2024-2025	Семестр 4	Кредиты 4
Предмет/тип модуля Выборочный	Тип образования русский		
Название предмета	Аудиторные занятия (час)	Самостоятельное образование (час)	Общая нагрузка (час)
Малый бизнес и предпринимательство	60 (Л 30 / П 30)	60	120
<p>1.</p> <p>I. Содержание предмета</p> <p>Цель преподавания предмета - формирование теоретических и практических профессиональных знаний о сущности малого бизнеса и предпринимательства, их роли в развитии национальной экономики и роли населения в решении проблемы занятости.</p> <p>Задачи предмета – социально-экономические и территориальные условия, цели, технологии, анализ рынка и конкурентной среды, определение приоритетов предпринимательской деятельности с учетом бизнес-рисков, пути повышения экономической эффективности в масштабах предприятия и механизм ее практического применения.</p> <p>К основным задачам предмета относятся следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Знание экономических терминов, концепций и теорий, а также концепций преподавания; ➤ Научить использовать основные экономические показатели в процессе обработки экономических данных; ➤ Обучить экономическому анализу; ➤ Научить логично и четко излагать экономические идеи в письменной форме; ➤ Научить использовать экономические концепции при проведении экономических исследований. <p>II. Основная теоретическая часть (лекционные занятия)</p> <p>II.1. В состав предмета входят следующие темы:</p> <p>Тема 1. Сущность понятий малого бизнеса и предпринимательства и бизнес-среда.</p> <p>Терминология. Цель, предмет и задачи науки «Малый бизнес и предпринимательство». Объект и субъект предпринимательской деятельности. Взаимодействие науки «Малый бизнес и предпринимательство» с другими дисциплинами. Понятия малого бизнеса и предпринимательства, их сущность, содержание. Экономические, социальные и правовые условия малого бизнеса и предпринимательской</p>	<p>деятельности. Основные компоненты и структурное строение бизнес-среды. Развитие малого бизнеса и предпринимательской деятельности в Узбекистане.</p> <p>Тема 2. Теория малого бизнеса и предпринимательства.</p> <p>Эволюционное развитие теории предпринимательства. Теоретическое освещение сущности понятия «предпринимательство» на Западе. Направления в изучении теории малого бизнеса и предпринимательства.</p> <p>Тема 3. Научный интерес к предпринимательству и его развитию на востоке.</p> <p>Объяснение взглядов, характерных для предпринимательства в исламских учениях. Выяснение сущности понятия «предпринимательство» в трудах великих мыслителей Востока. Отношение Амура Темура к предпринимательству. Развитие предпринимательства в период правления Мирзо Улугбека. Предпринимательская деятельность Алишера Навои.</p> <p>Тема 4. Философия предпринимательства, принципы и этапы бизнес-процесса и его реализация.</p> <p>Философия предпринимательства. Принципы предпринимательства. Описание бизнес-процесса. Бизнес-процесс и этапы его реализации. Схематическая интерпретация бизнес-процесса.</p> <p>Тема 5. Виды и формы малого бизнеса и предпринимательской деятельности.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Виды на основе объединения предприятий.</p> <p>Тема 6. Предпринимательский риск.</p> <p>Сущность и виды понятия риска. Виды предпринимательских рисков и зависимости от направления влияния. Управление рисками (risk management). Прогнозирование убытков в деятельности предприятия и снижение вероятности их возникновения. Особенности страхования малого бизнеса и предпринимательства.</p> <p>Тема 7. Планирование малого бизнеса и предпринимательской деятельности.</p> <p>Цели и задачи планирования малого бизнеса и предпринимательской деятельности. Принципы планирования. Важность бизнес-плана в развитии малого бизнеса и предпринимательства. Суть, содержание и необходимость составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-</p>		

деятельности. Основные компоненты и структурное строение бизнес-среды. Развитие малого бизнеса и предпринимательской деятельности в Узбекистане.

Тема 2. Теория малого бизнеса и предпринимательства.

Эволюционное развитие теории предпринимательства. Теоретическое освещение сущности понятия «предпринимательство» на Западе. Направления в изучении теории малого бизнеса и предпринимательства.

Тема 3. Научный интерес к предпринимательству и его развитию на востоке.

Объяснение взглядов, характерных для предпринимательства в исламских учениях. Выяснение сущности понятия «предпринимательство» в трудах великих мыслителей Востока. Отношение Амура Темура к предпринимательству. Развитие предпринимательства в период правления Мирзо Улугбека. Предпринимательская деятельность Алишера Навои.

Тема 4. Философия предпринимательства, принципы и этапы бизнес-процесса и его реализация.

Философия предпринимательства. Принципы предпринимательства. Описание бизнес-процесса. Бизнес-процесс и этапы его реализации. Схематическая интерпретация бизнес-процесса.

Тема 5. Виды и формы малого бизнеса и предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Виды на основе объединения предприятий.

Тема 6. Предпринимательский риск.

Сущность и виды понятия риска. Виды предпринимательских рисков и зависимости от направления влияния. Управление рисками (risk management). Прогнозирование убытков в деятельности предприятия и снижение вероятности их возникновения. Особенности страхования малого бизнеса и предпринимательства.

Тема 7. Планирование малого бизнеса и предпринимательской деятельности.

Цели и задачи планирования малого бизнеса и предпринимательской деятельности. Принципы планирования. Важность бизнес-плана в развитии малого бизнеса и предпринимательства. Суть, содержание и необходимость составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-

плана. Контроль за выполнением бизнес-плана.

Тема 8. Организация и управление малым бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Порядок создания и государственной регистрации малого бизнеса и предпринимательских предприятий. Особенности управления малым бизнесом и предпринимательством. Цель и задачи управления малым бизнесом и предпринимательством. Организационные структуры управления малым бизнесом и предпринимательскими предприятиями. Порядок лицензирования малого бизнеса и предпринимательских предприятий.

Тема 9. Организация маркетинговой деятельности в малом бизнесе и предпринимательских предприятиях.

Значение маркетинга в малом бизнесе и предпринимательской деятельности. Маркетинг – это философия бизнеса. Управленческая функция маркетинга. Сегментация рынка. Критерии сегментации рынка. Соответствие сильных сторон бизнеса рыночным возможностям. Принципы организации маркетинга на предприятиях малого бизнеса. Период жизнеспособности бизнеса. Организация рекламной деятельности в системе малого бизнеса и предпринимательства. Использование маркетинговых исследований в малом бизнесе и предпринимательской деятельности. Разработка маркетинговой программы для малого бизнеса и предпринимательской деятельности.

Тема 10. Рыночные инфраструктуры, обслуживающие субъекты малого бизнеса и предпринимательства.

Сущность и содержание понятия инфраструктуры. Сущность и содержание понятия рыночной инфраструктуры. Краткое описание важных элементов рыночной инфраструктуры. Роль банков в развитии малого бизнеса и предпринимательства. Оказание банковских услуг субъектам малого бизнеса. Налогообложение малого бизнеса и субъектов хозяйствования, виды налогов и налоговые льготы.

Тема 11. Анализ производственных затрат и себестоимости продукции в субъектах малого бизнеса и предпринимательства.

Сущность, состав и элементы производственных затрат. Классификация затрат производства. Постоянные и переменные затраты. Расходы периода и их состав. Себестоимость продукции и методы ее расчета.

Тема 12. Анализ финансовой деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства.

Показатели финансовой деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства. Анализ финансовой деятельности малых предприятий и субъектов хозяйствования. Формы предоставления кредитов субъектам малого предпринимательства. Определение ставки кредита. Методика расчета уровня рентабельности в системе малого бизнеса и предпринимательства.

Тема 13. Деловая этика и культура.

Сущность предпринимательской культуры. Деловая этика: понятие, принципы, нормы, особенности. Основные различия между деловой этикой и этикетом. Деловая культура. Культура отношений. Разрешение конфликтных ситуаций в коллективе. Жесты и мимика.

Тема 14. Психология управления деятельностью малого бизнеса и предпринимательства.

Теоретические соображения о темпераменте. Тенденции управления предприятием на основе темперамента человека. Управление сотрудниками на основе социально-психологических методов. Стили лидерства в управлении предприятием. Вопросы темперамента в руководстве. Формирование методов управления, специфичных для рыночных отношений.

Тема 15. Прекращение деятельности предприятий малого бизнеса и предпринимательства.

Банкротство и его содержание. Этапы и причины банкротства. Коэффициенты оценки вероятности банкротства. Формы ликвидации малого бизнеса и предпринимательских предприятий. Отличия ликвидации и реорганизации компании. Несостоятельность (банкротство) малого бизнеса и предпринимательских предприятий.

III. Показатели и рекомендации по практическим занятиям.

В ходе практических занятий соблюдаются следующие дидактические принципы:

- четкое определение цели практического обучения;
- пробуждение интереса студентов к возможностям углубления знаний об инновационной педагогической деятельности учителя;
- предоставить студенту возможность получить результат самостоятельно;
- подготовить студента теоретически и методически;

<p>• производственная практика – это не только завершение знаний по конкретной теме, но и источник образования для студентов.</p> <p>Для практических занятий рекомендуются следующие темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятий малого бизнеса и предпринимательства и бизнес-среды. 2. Теория малого бизнеса и предпринимательства. 3. Научное внимание к предпринимательству на Востоке и его развитию. 4. Предпринимательская философия, принципы и бизнес-процессы и этапы ее реализации. 5. Виды и формы малого бизнеса и предпринимательской деятельности. 6. Деловой риск. 7. Малый бизнес и бизнес-планирование. 8. Организация и управление малым бизнесом и предпринимательской деятельностью. 9. Организация маркетинговой деятельности на предприятиях малого бизнеса и предпринимательства. 10. Рыночная инфраструктура, обслуживающая малый бизнес и предпринимателей. 11. Анализ себестоимости продукции и себестоимости продукции на предприятиях малого бизнеса и субъектах предпринимательства. 12. Анализ финансовой деятельности малого бизнеса и субъектов хозяйствования. 13. Деловая этика и культура. 14. Малый бизнес и психология управления бизнесом. 15. Прекращение деятельности малого бизнеса и предпринимательских предприятий. <p>Практические занятия должны проводиться одним профессором-преподавателем на одну академическую группу в аудиторию, оборудованной мультимедийными устройствами. Занятия желательно проводить активными и интерактивными методами, использовать соответствующие педагогические и информационные технологии.</p> <p>IV. Самостоятельное образование и самостоятельная работа</p> <p>Предлагаемые темы для самостоятельного изучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в зарубежных странах. 2. Государственная поддержка развития малого бизнеса и предпринимательства. 3. Государственное регулирование малого бизнеса в Узбекистане и 	<p>развитие деловой среды.</p> <p>4. Инвестиционные условия малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.</p> <p>Студентам рекомендуется написать проект, эссе, дипломную или научную статью, подготовить рефераты и представить их по самостоятельным темам..</p> <p>V. Результаты образования / Профессиональные компетенции</p> <p>Студент в результате освоения предмета:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ сущность и значение малого бизнеса и предпринимательства; роль малого бизнеса и предпринимательства в экономике; организация малого бизнеса и предпринимательской деятельности; планирование и анализ малого бизнеса и предпринимательской деятельности; управление малым бизнесом и предпринимательством; отношения малого бизнеса и предпринимательства с такими организациями, как банковские, налоговые, страховые, таможенные; иметь представление о путях повышения эффективности малого бизнеса и предпринимательской деятельности; ✓ создание нового предприятия; порядок его государственной регистрации и получения лицензии; технико-экономическое обоснование и разработка бизнес-плана; управление малым бизнесом; экономический анализ деятельности малых предприятий; методические основы организации маркетинговой деятельности в субъектах малого бизнеса и предпринимательства должны обладать навыками в этом отношении; ✓ о критериях определения малого бизнеса и предпринимательства, о государственной поддержке малого бизнеса и предпринимательства, опыте зарубежных стран в сфере государственной поддержки малого бизнеса и предпринимательства, а также о налогообложении малого бизнеса и субъектов предпринимательства, взимаемых с них налогов о видах и налоговые льготы, должны иметь право на повышение экономической эффективности малого бизнеса и предпринимательской деятельности. <p>VI. Образовательные технологии и методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • выполнение практической работы на основе реальной ситуации; • написание эссе, тезисов и статей; • решение ситуационных задач (кейс-стади); • процессно-ориентированное образование; • участие в дискуссиях; • работа в малых группах; • выполнение проектных работ;
--	---

<p>3.</p>	<p>4.</p>
-----------	-----------

<ul style="list-style-type: none"> • выполнение самостоятельной работы; • подготовка презентации; • решать тесты разных уровней; • проводит опрос. 	<p>VII. Требования к получению кредитов:</p> <p>Полное владение теоретико-методическими положениями, связанными с предметом, умение правильно отражать результаты анализа, самостоятельное наблюдение за изучаемыми процессами, выполнение задачи и заданий, данных в формах промежуточного контроля, сдача теста на итоговый контроль.</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агиров О.А. Kichik biznes va tadbirkorlik. Darslik. –Т.: “SUNRISE-PRO”, 2024. – 342 b. 2. Агиров О.А. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish. –Т.: Fan, 2012. - 272 b. 3. Агиров О. А. Xorijiy mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi. –Т.: «IMPRESS MEDIA» MCHJ. Namangan nashriyoti. 2018. – 213 b. 4. Xodiev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. Т.: TDIU, 2010. 5. Samadov A.N., Ostanagulova G.N. Kichik biznes va tadbirkorlik. –Т.: Moliya-iqtisod, 2008. 6. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Marketing. –Т.: TDIU -2010 7. Агиров О. А. O'zbekistonda kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. –Т.: 2021. – 225 b. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 160 с. Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Tadbirkorlik asoslari. – Т.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi, 2005. 8. Кошурникова Ю. Е. Основы современного предпринимательства: учеб. пособие / Ю. Е. Кошурникова, Е. П. Меркулова. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – 127 с. 9. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Shodibekova D., Samadov A.N. Kichik biznesni boshqarish– Т.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi, 2005. 10. Предпринимательство: учебник / под. ред. М.Г.Лапусты. – 4-е издательство, доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 667 с.
	<p>Сайты интернета</p> <p>www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi hukumat portali</p>

<p>www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi</p> <p>www.imf.uz – O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy sayti</p> <p>www.solliq.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat Soliq qo'mitasi rasmiy sayti</p> <p>www.ziyounet.uz – Axborot-ta'lim portali</p> <p>www.sciencedirect.com. – ommabop ilmiy jurnallar sayti</p>	<p>7. Разработан и одобрен Намаганским инженерно-строительным институтом.</p> <p>8. Ответственный за предмет/модуль:</p> <p>О.А.Арипов – НамИСИ, заведующий кафедрой “Экономика”, DSc., проф.</p> <p>9. Рецензенты:</p> <p>М.Исаков – НамИСИ, доцент кафедры «Экономика», к.э.н.</p> <p>Р.Рашидов – НамИТИ, заведующий кафедрой “Экономика”, DSc., проф.</p>
--	---